

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

OY Design Lab merupakan sebuah studio desain grafis yang dibangun dibawah PT. Sketz Indonesia dengan tujuan untuk memberi pelayanan desain dan membangun citra perusahaan yang lebih baik sejak tahun 2016. Studio ini memberikan pelayanan desain dalam bentuk branding, graphic design & web design. Selain itu, OY Design Lab juga memegang jasa printing untuk hasil desain yang mereka buat (oydesignlab.co.id).



Gambar 2.1. Portfolio OY Design Lab

(Sumber: Website OY Design Lab)

OY Design Lab sudah memiliki pengalaman yang sangat besar dalam bekerja dengan perusahaan-perusahaan profesional di Indonesia seperti PT. Indocement, JNE, Bank BNI, PT. Indofood dan banyak lagi. Beberapa hasil karya mereka juga lebih menuju ke arah yang lebih bersifat komersial seperti laporan tahunan perusahaan, desain booth, kalender, media iklan seperti banner, brosur, sticker dan lainnnya (oydesignlab.co.id). Walaupun Sebagian besar pekerjaan mereka perlu mengadaptasi dengan identitas perusahaan, OY Design lab juga memiliki identitas mereka sendiri yang memberikan ciri khas antara studio ini denan yang lainnya. Style mereka lebih berfokus ke cartoon style illustration.



Gambar 2.2. Identitas perusahaan

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

2.1.1. Logo Perusahaan



Gambar 2.3. Logo Perusahaan

(Sumber: Wawancara Dessy Fransisca)

Dari hasil wawancara singkat dengan direktur OY Design Lab, Bu Dessy mengatakan bahwa alasan mengapa ia menggambarkan logo studio ini dengan objek pensil adalah karena menurut dia awal dari semua desain dimulai dari sketsa, dan pensil merupakan alat yang paling umum digunakan untuk membuat sketsa, sehingga dengan logo ini ia ingin mengingatkan orang-orang bahwa Langkah pertama merupakan hal yang paling penting yang bisa menjadi batu loncatan untuk kedepannya nanti.

Logo ini juga memilih warna turquoise sebagai warna dominan karena menurut Bu Dessy warna turquoise menunjukkan konsistensi, kesabaran dan bisa memberikan efek psikologis yang positif, yaitu menambah semangat.

2.1.2. Visi & Misi

OY Design Lab memiliki visi dan misi yang dijadikan panutan dalam studio mereka, yaitu (oydesignlab.co.id):

1. Visi: Menyediakan hasil karya dan pelayanan yang sempurna untuk klien dari proses awal hingga hasil akhir produk.
2. Misi: Untuk menjamin terpenuhnya kebutuhan klien melalui desain yang tidak hanya indah secara visual namun juga tepat dan layak.

2.1.3. Nilai Perusahaan

OY Design Lab memiliki nilai-nilai yang dijunjung tinggi dalam lingkungan kerja mereka, yaitu (oydesignlab.co.id):

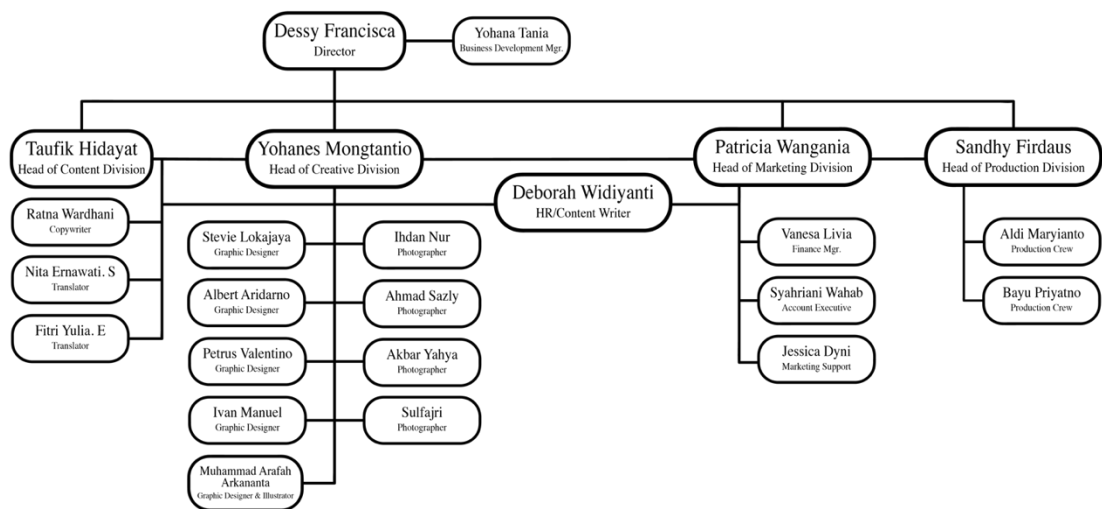
1. Good Teamwork
Mereka percaya bahwa di balik karya yang baik, terdapat orang-orang yang mampu bekerja sama dengan baik.
2. Quality
Memberikan hasil yang melebihi standar yang sempurna, baik itu dalam hasil karya atau pelayanan.
3. Speed
Sebuah desain harus dapat diproses dan diselesaikan secara efisien, sehingga desainer harus berwawasan luas untuk dapat mengetahui apa cara yang paling tepat untuk membuat sebuah desain.
4. Integrity
Mengutamakan kejujuran di segala situasi dan selalu memilih untuk melakukan apa yang benar untuk semua orang
5. Gratitude
Menghargai pekerjaan seseorang merupakan budaya dari studio ini karena mereka percaya bahwa penghargaan dapat memberikan dampak positif.

6. Customer Satisfaction

Dengan menghasilkan desain yang baik, mereka berharap hasil karya yang mereka buat dapat memberikan kesenangan bagi klien.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. Sketz Indonesia



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: Wawancara Dessy Fransisca)